

2014 年 6 月 30 日

各 位

会 社 名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長兼 COO 岩瀬 大輔
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険 株主総会の出席者アンケートの集計結果を開示

多くの株主に出席いただくため、前回に引き続き、日曜日の午後に開催

ライフネット生命保険株式会社(URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 COO 岩瀬大輔)は、2014 年 6 月 22 日に開催した第 8 回定時株主総会における出席者アンケートを集計しましたので、その結果をお知らせします。

■第 8 回定時株主総会の概要と特色

当社は、2014 年 6 月 22 日(日曜日)に、東京都千代田区の東商ホールで定時株主総会を開催しました。当社は、インターネットを主な販売チャネルとすることから、株主総会を株主等のステークホルダーと直接お会いすることができる貴重な接点と位置づけるとともに、IR マニフェスト(<http://ir.lifenet-seimei.co.jp/irmanifesto.html>)に基づき、「開かれた、顔の見える株主総会」をテーマに運営しています。そのための具体的な取組みは、以下のとおりです。

【開催前】

- ・招集通知の 3 週間前発送および発送前の株主・投資家情報ウェブサイトでの開示
- ・希望者に対する招集通知の電子メール配信
- ・株主総会に関する情報の SNS による周知
- ・契約者のマイページおよび株主・投資家情報ウェブサイトで事前に質問を募集
- ・有価証券報告書を株主総会前に開示

【開催日以降】

- ・日曜日の午後開催(14 時開会)
- ・契約者および報道関係者を招待
- ・代表取締役による出席者の出迎えおよび見送り
- ・社員の半数をスタッフとして配置
- ・株主総会の報告事項の動画、質疑応答の概要等を株主・投資家情報ウェブサイトに掲載(<http://ir.lifenet-seimei.co.jp/stock/meeting.html>)

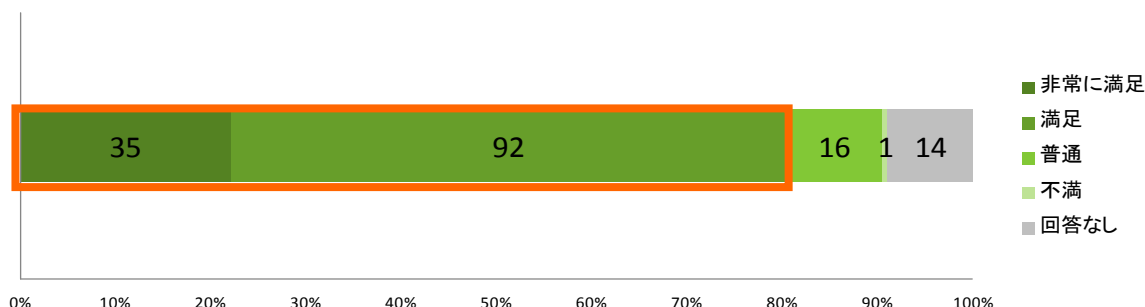
この結果、当日は、株主 152 名、契約者、報道関係者等 45 名のご出席のもと、18 名からの 23 問の活発な質疑応答を含めると、2 時間 14 分に渡る株主総会となりました。また、より良い株主総会を運営するために、当日の出席者にアンケートを実施しました。アンケート結果の概要は以下のとおりです。

■出席者アンケートの結果概要(n=158 単位:人)

当日ご出席いただいた方のうち、158 名に、出席者アンケートにご協力いただきました。このうち、株主総会の総合評価として、アンケート回答者の約 80%に当たる 127 名から「非常に満足」、「満足」との回答をいただきました。

設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。

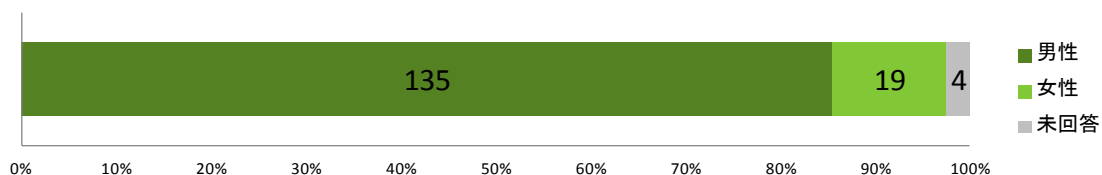
総合評価 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)



ライフネット生命保険株式会社

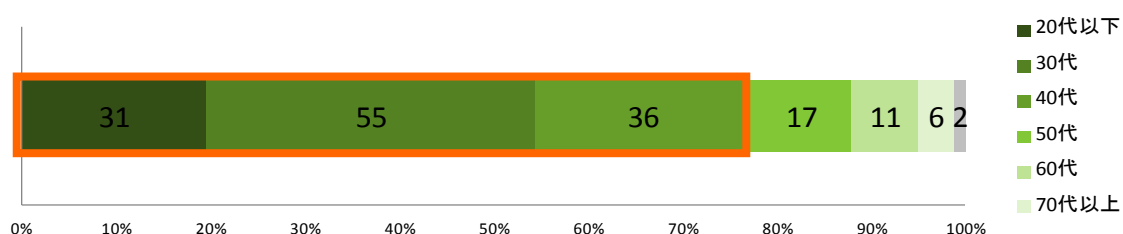
設問：性別

男性が約 85%を占める結果となりましたが、前回の株主総会に比べて、女性のご出席の割合が増えました。



設問：年齢

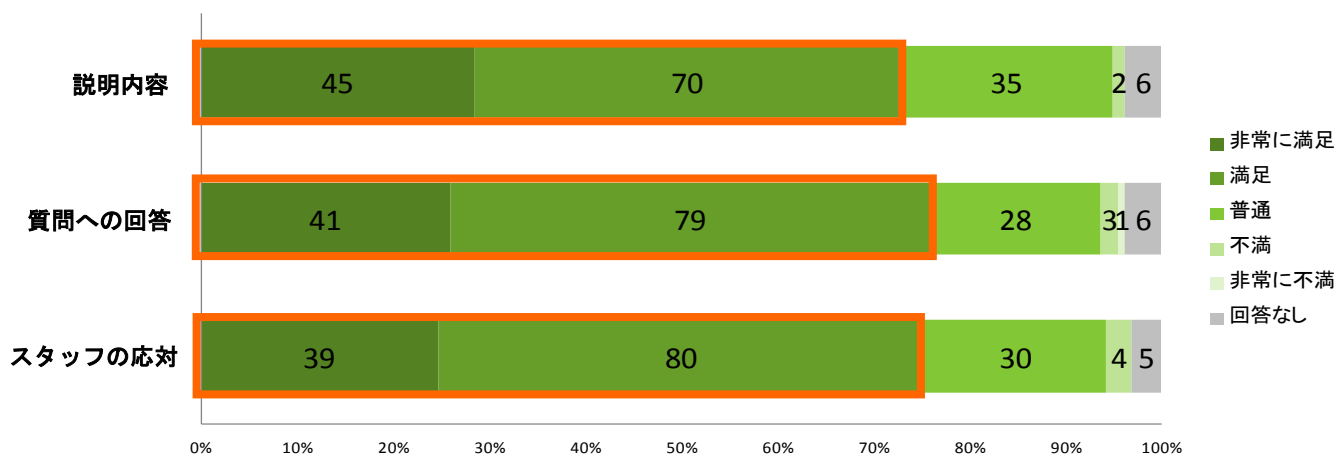
20 代以下および 30 代で約 54%、40 代まで加えると 77%と、当社の保険契約者同様、今回も比較的若年層のステークホルダーに多くご出席いただきました。



設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。

説明内容 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)
 質問への回答 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)
 スタッフの応対 (非常に満足・満足・普通・不満・非常に不満)

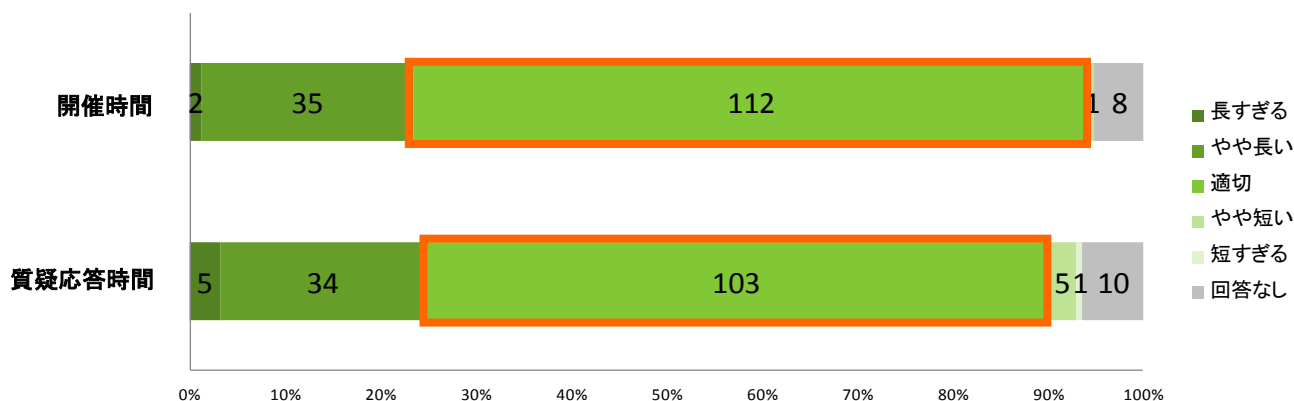
全般的に「非常に満足」、「満足」という高い評価をいただきました。当日の報告事項は、議長を務めた代表取締役会長兼CEOの出口に代わり、代表取締役社長兼COOの岩瀬が、スクリーンを用いてご説明しました。また、質疑応答では、23 問の質問に対して、丁寧に回答することを心がけました。さらに、当日は、スタッフとして全社員約 90 名の半数に当たる社員がステークホルダーの皆さまをお迎えしました。当社の重要なステークホルダーの皆さまから直接、叱咤激励をいただいたことを、役職員一同、今後の事業展開に活かしたいと考えています。



設問：本日の株主総会の感想をお聞かせください。

開催時間 (長すぎる・やや長い・適切・やや短い・短すぎる)
 質疑応答時間 (長すぎる・やや長い・適切・やや短い・短すぎる)

開催時間は、目的事項のご説明に約 30 分、事前質問への回答を含めた質疑応答に約 1 時間 40 分超となり、全体で 2 時間 14 分と比較的長時間の株主総会となりました。質疑応答は、株主の皆さまと対話できる貴重な機会であるため、丁寧な対応を心がけた結果、「適切」と評価される出席者の割合が大きかったものと考えています。



設問：本日の株主総会において、特に良い印象を受けた事象があれば、お聞かせください。

日曜日の午後の開催、質疑応答に対する丁寧な対応、役職員との直接的なコミュニケーションに対して高い評価をいただきました。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・ 休日開催は、参加しやすくありがたい。(20代 男性)
- ・ 岩瀬社長の説明は分かりやすかった。(30代 男性)
- ・ 取締役の方々が質問に真摯に答えていたのが印象的でした。(20代 男性)
- ・ 取締役候補者7名全員のお話が聞けたことは大変良かった。(40代 男性)
- ・ 若い方も質問できる雰囲気よかった。(70代 女性)
- ・ 出口会長と岩瀬社長が入場する株主に挨拶されていたこと。「顔の見えるネット生保」としての取組みを強く感じました。(40代 男性)
- ・ 社員が良い笑顔で対応してくれたこと。(40代 女性)



設問：本日の株主総会において、特に改善した方が良い事象があれば、お聞かせください。

質疑応答の回答時に、質問に対して、より直接的な回答が聞きたい、会社の成長性の話が聞きたい、というご意見をいただきました。また、開場から開始までの待ち時間に対するご意見もいただきました。代表的なご意見は以下のとおりです。

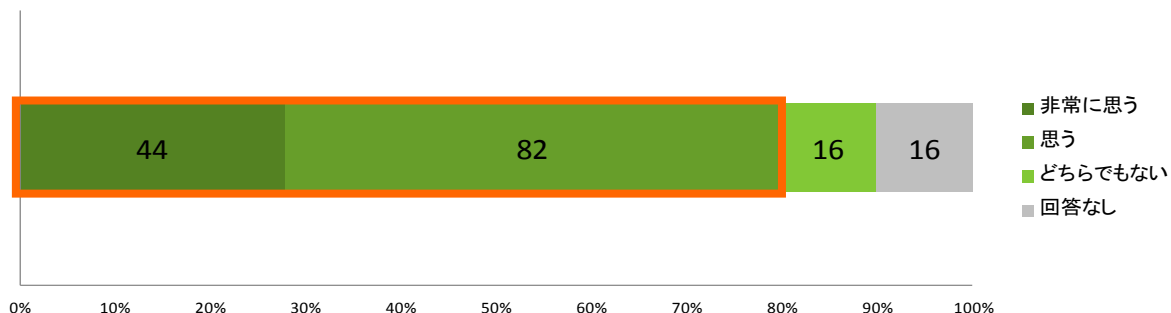
- ・ 戦略的な答弁のときには、具体性に欠ける点が多かった。(20代 男性)
- ・ 社外取締役にもっと意見を述べる機会を作ったほうがよい。(40代 男性)
- ・ 開始前の待ち時間中、CMが繰り返し流れていたのが飽きてしまった。(30代 男性)
- ・ 雨が降る中、参加した出席者に対してソフトドリンクの提供をしてほしい。(50代 女性)
- ・ メディア、契約者も同席しているので、株主総会后に、「ふれあいフェア」を開催してはいいかがか。(40代 女性)
- ・ 株主も経営の応援ができる方法として、壇上の写真撮影時間があれば、よりSNSで伝えやすいと思った。(30代 女性)
- ・ 株主総会で大きな声を出す人へはしっかり対応してほしい。(30代 男性)

ライフネット生命保険株式会社

設問：また来年も参加したいと思えますか。

(非常に思う・思う・どちらでもない・思わない・全く思わない)

約 80%を超える出席者から、来年も参加したいとのご回答をいただきました。株主総会へのご出席に当たっては、基本的に議決権を有する株主であることが前提となりますので、次回以降もご出席いただくために、継続的に株式を保有していただけるよう、魅力的な会社であり続けることを目指します。また、契約者をはじめ、ステークホルダーの皆さまにも継続的にご参加いただけるよう、今後とも工夫と改善を図ります。



設問：当社に対するご意見・ご要望があれば、お聞かせください。

数々の叱咤激励をいただき、誠にありがとうございました。ご期待にお応えできるように努めてまいります。代表的なご意見は以下のとおりです。

- ・直近の株価動向は懸念だが、長いスパンで成長を期待している。(30代 女性)
- ・会社を知りたいので、もっとたくさんのイベントを開催してほしい。(20代 男性)
- ・価格競争にとらわれずに高い理念で頑張ってください。(50代 女性)
- ・ステークホルダーの意見に丁寧に耳を傾ける姿勢をこれからも続けてほしい。(40代 男性)
- ・足もとが悪く、見通しが見えない。具体策がない。(70代 女性)
- ・新商品での加入者増の見込みとその理由をロジカルに説明してほしい。(30代 男性)
- ・株主の契約者率の低さに驚きました。(50代 男性)



アンケートの貴重なご意見を参考に、今後も皆さまとともに歩み続けます。今後とも当社に対するご支援をよろしくお願い申し上げます。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先
03-5216-7900(広報:関谷/IR:近藤)